

UMC #GIVINGTUESDAY™

2017 Guia para o Evento de Angariação de Fundos para Pastores



Como é que os seus jovens irão transformar as suas paixões em acção como parte do evento *UMC #GivingTuesday*, a 28 de Novembro?

CONECTE A SUA PAIXÃO COM A MISSÃO DE DEUS

O tema do evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday* para 2017 é "CONECTE A SUA PAIXÃO COM A MISSÃO DE DEUS".

Tem um papel vital em ajudar os jovens a canalizar as suas paixões para o trabalho de Deus a fim de abordar as necessidades existentes no mundo de hoje.

No dia 28 de Novembro de 2017, os metodistas unidos, mais uma vez, se juntarão para apoiar o trabalho dos missionários e dos projectos do programa *Avance* através da sua participação no evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday* [Terça-feira de Generosidade da IMU].

Através do evento *UMC #GivingTuesday*, as igrejas e as conferências combinam a época de doações e ofertas do Advento e do Natal com a missão global e as oportunidades de serviços de apoio. Na sua qualidade de líder da igreja, proporciona, não só a metodistas unidos como a outras pessoas, uma forma de desenvolver relações de missão através

de um canal que conhecem e no qual podem confiar.

O evento *UMC #GivingTuesday* é uma excelente âncora para edificar uma campanha de missão para os jovens. Com mais de 600 projectos e 300 missionários para apoiar, existe um foco de missão para corresponder ao interesse e ao entusiasmo do seu grupo.

Utilize, por favor, os recursos que se seguem de maneiras que se adaptem ao contexto da sua igreja. Gostaríamos que nos comunicasse as maneiras criativas através das quais está a aumentar a sensibilização e a angariar fundos para a missão — especialmente no que se refere ao que está a planear para o evento *UMC #GivingTuesday*. Queremos agradecer a sua dedicação e entusiasmo enquanto vivemos a missão de Deus em conjunto. Se necessitar de alguns esclarecimentos ou quiser fazer sugestões sobre o evento *UMC #GivingTuesday*, contacte, por favor advance@umcmmission.org.

10 MANEIRAS ATRAVÉS DAS QUAIS OS JOVENS PODEM PARTICIPAR NO EVENTO *UMC #GIVINGTUESDAY*

Mais uma vez queremos incentivar grupos de jovens, equipas de missão e assistência, entre outros, para que se juntem com o intuito de suscitar o apoio e a sensibilização para o projecto do programa *Avance* que mais os apaixona. Com vista a facilitar a participação dos grupos, descrevemos, a seguir,

quatro passos simples para criar uma “equipa de amor em acção” bem-sucedida, a par de 10 ideias referentes a campanhas, que podem ser usadas e adaptadas para se enquadrar nos interesses específicos da sua equipa ou para dinamizar o desenvolvimento criativo da sua própria campanha.

Quatro Passos para Criar uma Equipa

Eis aqui quatro passos simples para criar uma equipa bem-sucedida.

1. Convide possíveis membros de equipa a identificar uma categoria na qual estes estejam mais interessados, através da lista de categorias que se encontra em: <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects/Categories>. Para ajudar o grupo a decidir, convide os jovens a pesquisar e a apresentar informações sobre a importância deste foco de missão. Peça aos jovens que passem algum tempo a reflectir acerca daquilo que sentem sobre o tema. Quais são as suas preocupações e esperanças? Onde é que se apercebem da presença de Deus a contribuir para o processo?
2. Assim que a equipa tenha decidido a área de focalização, seleccione um projecto do programa *Avance*, que já trabalha nessa área escolhida: <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>.
3. Incentive os jovens membros a desenvolver uma campanha criativa que estes possam implementar durante as quatro semanas que precedem o evento *UMC #GivingTuesday*. Essa campanha aumentará a sensibilização, obterá apoio devocional e angariará fundos para o projecto seleccionado pelos jovens, no seio da comunidade, em casa, na escola ou na igreja.

4. Planeie a realização de uma celebração de culto enquanto as doações são atribuídas e/ou enviadas online no dia 28 de Novembro.

Dez Ideias para Ajudar a Criar uma Campanha

1. Promover maneiras de prestar apoio ao seu projecto que não sejam a nível financeiro

Como parte da preparação para uma campanha sobre o evento *UMC #GivingTuesday*, incentive os jovens a identificar maneiras de prestar apoio ao projecto ou ao(à) missionário(a) que não sejam a nível financeiro e que se destinem a suplementar a sua doação financeira. Algumas ideias para começar a pensar incluem:

- Escrever uma carta e enviá-la para um projecto ou missionário(a).
- Incluir uma oração específica todas as semanas pelas pessoas que são afectadas pelo sector de missão (educação, saúde, água e esgotos, etc.), pelos líderes comunitários que estão a desenvolver soluções e pelo(a) missionário(a) que está a trazer os seus conhecimentos e experiência a uma região específica.
- Inscrever-se para receber actualizações online acerca do projecto ou missionário(a).

Seja qual for a sua decisão, saliente para os jovens que dar apoio não significa sempre contribuir a nível financeiro.

2. Descobrir o seu impacto

Um dos objectivos do evento *UMC #GivingTuesday* é examinar como o hiperconsumismo e a nossa relação com “coisas materiais” afecta a nossa relação com Deus e uns com os outros. Este exercício pode oferecer algumas perspectivas e informações sobre as formas como os nossos hábitos de consumo afectam os outros.

- Peça aos jovens que indiquem as suas três principais marcas preferidas de vestuário, comida, dispositivos electrónicos, etc.

- A seguir, peça-lhes que pesquisem informações sobre cada uma dessas três marcas e onde os artigos são fabricados, as práticas trabalhistas das ditas empresas e o material usado para fabricar os produtos. O importante é não fazer ninguém sentir que está a ser julgado(a) por comprar certas marcas, mas sim salientar a importância de explorar o impacto daquilo que compramos.
- Peça aos jovens líderes que criem uma lista de alternativas conscienciosas às marcas indicadas. A cooperativa *Equal Exchange* pode ser apresentada como uma opção para certas mercadorias e um dos tópicos preferido por muitos jovens, os rebuçados e as guloseimas.

As campanhas que reflectem ou salientam as categorias dos projectos do programa *Avance* que estão a ser apoiadas constituem sempre uma óptima forma de aprender ao mesmo tempo que angariam o apoio. Apresentam-se a seguir três ideias para campanhas baseadas em categorias específicas. Se a sua categoria não estiver indicada, basta simplesmente criar ideias para campanhas temáticas que sejam relevantes para a categoria que a sua equipa tiver seleccionado.

3. Implementar uma campanha temática:

WASH (Water and Sanitation) [LAVAR (Água e Saneamento) *Water and Sanitation (WASH)* [Água e Saneamento (LAVAR)] oferece um exemplo tangível de algo que muitas pessoas consideram como sendo normal e garantido. Para as equipas de jovens interessadas em garantir que todas as pessoas disponham de água potável e ambientes sanitários nos locais onde vivem, as actividades que se seguem relacionam-se com *WASH* [LAVAR]:

- Em muitas partes do mundo, as crianças têm de percorrer vários quilómetros por dia para ir buscar água para as suas famílias. Acompanhe alguns jovens numa caminhada, carregando recipientes para água parcialmente cheios (cerca de 6 quilos). Incentive os jovens

participantes a solicitar promessas de apoio por cada 10 minutos que carregarem a água.

- Taxa de uso de casa de banho: uma maneira rápida de realçar a importância de um local limpo e seguro para usar como casa de banho é através da cobrança de uma taxa de casa de banho na sua igreja. Basta simplesmente colocar um recipiente, um balde ou um prato fora da entrada da casa de banho com um letreiro encorajando as pessoas a doar. Se alguma pessoa não tiver dinheiro consigo, ofereça-lhe um simples folheto informativo contendo o endereço da página para doações online e informe-a sobre o importante trabalho que WASH está a fazer em todo o mundo.

4. Implementar uma campanha temática: EDUCAÇÃO

A educação desempenha um importante papel em relação a tirar as pessoas de uma situação de pobreza e equipá-las com conhecimentos para conseguir arranjar trabalho e gerir as suas vidas. O seu grupo de trabalho pode estar entusiasmado sobre como fazer com que a educação esteja à disposição de todas as pessoas. Se assim for, eis aqui algumas ideias para campanhas que se destinam a ajudar a aumentar a sensibilização e as doações para apoiar os projectos que facilitam a educação:

- Encorajar os jovens a coordenar e a servir de anfitriões para um evento de leitura organizado para angariar fundos. Os leitores podem solicitar promessas financeiras, com base nas páginas lidas, que podem ser doadas para projectos do programa *Avance*, que lutam para que a educação seja possível para os outros. Esta campanha não só aumenta a sensibilização e os fundos para projectos educativos, mas proporciona aos jovens a oportunidade de obter mais informações sobre estudantes em todo o mundo.
- Peça aos jovens que aprendam mais sobre como é a vida numa região específica. Ou peça a cada um deles que escolha uma área diferente do mundo para estudar. Incentive-os a descobrir artigos, websites e livros que se concentrem numa variedade de temas na(s) área(s) do mundo que

estão a estudar: religião, arte, comida, cultura, educação, desafios, etc.

- Após obterem doações seguras para cada livro, artigo, publicação de blogue, etc., os jovens lêem e reúnem-se para passar um fim-de-semana de estudo. Peça aos jovens que documentem as informações que aprenderam através de ilustrações, orações e reflexões.

5. Implementar uma campanha temática: A FOME E A POBREZA

A Fome e a Pobreza são outros tópicos tangíveis aos quais os jovens são sensíveis.

- *“Treatz for Eatz”* (“Petiscos para Comer”) — Os jovens informam-se e preparam comida de uma região do mundo que estão a apoiar. Se a comida preparada for tipo petisco, poderá apresentar-se sobre uma mesa e vender-se estilo “venda de bolos”. Se a comida for mais complexa e pode servir-se como refeição, considere organizar um jantar comunitário e vender bilhetes. Use tecidos, talheres e pratos que representem a cultura da região que estão a apoiar.
- *“Empty Bowls Lunch/Supper”* (“Tigelas Vazias ao Almoço/Jantar”) é um evento que pode ser usado como angariação de fundos e oferece um elemento criativo. Colabore de parceria com uma classe de cerâmica local onde os jovens vão fazer tigelas para servir sopa. Venda bilhetes para um simples almoço ou jantar comunitário onde se servirá sopa. O montante da venda dos bilhetes beneficiará o projecto que está a apoiar através do evento *UMC #GivingTuesday*. Os participantes também podem comprar as tigelas o que constituirá mais uma fonte de doações para o projecto escolhido. Considere partilhar metade dos fundos angariados com uma iniciativa local contra a fome.
- Colabore em parceria com organizações locais de “despensas de alimentos” e “sopa dos pobres”. Peça aos jovens que façam doações de alimentos e ajudem como voluntários para

distribuir ou servir os alimentos ou a sopa nesses locais.

- Organize um *“sleep out”* (dormir ao relento) em solidariedade com os jovens que não têm casa. Os participantes trazem um saco-cama, um pedaço de cartão e uma almofada e dormem ao relento num espaço aberto, tal como o parque de estacionamento da igreja ou um parque público (tem de obter as licenças necessárias). Peça aos jovens que arranjem patrocinadores para cada hora em que dormem ao relento e o montante que for angariado será doado online ao evento *UMC #GivingTuesday*. Explore as circunstâncias que contribuem para a privação de habitação a nível local e global. Discuta os desafios e as surpresas que são vividas durante o *“sleep-out”*.

Nem todas as campanhas têm de concentrar-se em angariação de fundos. Apresentam-se a seguir algumas maneiras de aprofundar a compreensão espiritual da campanha pela equipa e de criar apenas sensibilização para aquilo que está a fazer.

6. Preparar uma sessão de Estudo da Bíblia

Prepare uma sessão de Estudo da Bíblia baseando-se em I aos Coríntios 12, como referência espiritual.

- Relembre os jovens de que estamos todos ligados e de que nos foram dados talentos diferentes para partilhar uns com os outros como uma expressão do amor de Deus para ajudar aqueles que necessitam.
- Peça ao grupo que se ponha de pé formando um círculo com os braços abertos o mais possível e tocando apenas as pontas dos dedos. Peça a uma pessoa que saia do círculo, o que faz com que seja impossível completar o círculo sem que os outros jovens se movam. Dependendo do tamanho do círculo, peça aos participantes que se dividam em pequenos grupos representando as diferentes áreas de trabalho e que reflectam sobre como cada área é afectada por todos os outros grupos quer directa ou indirectamente.

- Discuta como os projectos do programa *Avance* representam o trabalho que nós fazemos como metodistas unidos.
- Explore como dar algo é uma forma intencional de permanecer conectado(a) com os outros. Quando damos tempo, dinheiro ou apoio espiritual, partilhamos o amor de Deus de maneiras significativas e duradouras.
- Numa altura em que estamos concentrados no entusiasmo dos presentes de Natal, o evento *UMC #GivingTuesday* é um dia para nos concentrarmos em como ao dar podemos afectar o mundo de formas positivas sem perpetuar o materialismo.

7. Lançar uma campanha de sensibilização

Aumente a sensibilização sobre o evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday* através das redes sociais (*social media*).

Comunique mensagens de

<http://www.umcmmission.org> (missões da IMU) e ajude a promover a campanha com mensagens tais como:

Conecte a sua Paixão com a Missão de Deus
UMC #GivingTuesday a 28/11

<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

O perfeito antídoto contra gastar demais durante a *#BlackFriday?* *UMC #GivingTuesday* vai realizar-se a 28 de Novembro!

<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

8. Fazer um vídeo

Filmar um vídeo intitulado “É IMPORTANTE PARA MIM” é uma forma útil de aumentar a sensibilização sobre programas específicos e de educar a congregação sobre o evento *UMC #GivingTuesday*.

- Crie um letreiro escrito à mão em cartão branco. Num dos lados peça a um jovem que escreva “É importante para mim ___” (acrescentando aquilo em que o jovem se concentra). No outro lado escreva “Vou fazer

uma doação para (nome do projecto), no dia 28 de Novembro, durante o evento *UMC #GivingTuesday*”.

- Filme cada jovem mostrando cada lado do cartaz através de um vídeo que os jovens podem partilhar nas redes sociais.
- Faça um vídeo mais longo usando estes excertos de vídeo e explicando o evento *UMC #GivingTuesday* à congregação. Publique o vídeo no website da igreja.

9. Organizar uma sessão fotográfica

Tire fotografias de jovens a segurar num cartaz do evento *UMC #GivingTuesday* com a frase que se segue, “Durante o evento *UMC #GivingTuesday*, estou a conectar a minha paixão com o trabalho de Deus. Por favor, junte-se a mim ao prestar apoio a [nome do projecto ou do(a) missionário(a)], no dia 28 de Novembro em <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>”. Publique estas “selfies” nas redes sociais e no seu website.

Fundamentalmente, o objectivo da campanha é encorajar as doações de muitas maneiras diferentes, no dia 28 de Novembro. Fazer uma doação em honra de outra pessoa é uma dádiva que pode ter um impacto muito útil e positivo nas vidas das pessoas afectadas.

10. Oferecer um presente

Peça aos jovens para fazer ofertas de Natal antecipadas, em honra das pessoas que figuram nas suas listas de presentes de Natal, a um(a) missionário(a) ou projecto do programa *Avance*, que estão a apoiar, no dia 28 de Novembro.

PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE O EVENTO *UMC #GIVINGTUESDAY*

Este ano, quando é que se realiza o evento *UMC #GivingTuesday*?

O evento de angariação de fundos

UMC #GivingTuesday realiza-se na terça-feira a

seguir ao feriado americano do *Thanksgiving* (Dia de

Acção de Graças). Este ano, o evento *UMC #GivingTuesday* vai ser no dia 28 de Novembro de 2017.

Em que consiste o evento *UMC #GivingTuesday*?
O evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday* faz parte de um movimento internacional que se destina a propagar o espírito de acção de graças e generosidade durante a época do Advento. Como resposta ao hiperconsumismo da *Black Friday* (sexta-feira negra) e da *Cyber Monday* (cyber segunda-feira), muitas pessoas em todo o mundo celebram o evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday* através do apoio que prestam a organizações que estão a transformar o mundo. O evento oferece uma oportunidade para dar início à época das festas de fim de ano, ao dar em vez de receber.

O evento *UMC #GivingTuesday* proporciona aos metodistas unidos uma forma de participar, mediante o apoio prestado a projectos através do programa *Avance*.

O que é o programa *Avance* [The Advance]?
O programa *Avance* é o sector responsável pelas doações designadas da Igreja Metodista Unida, que garante que 100 por cento do montante de cada doação seja utilizado pela missão ou ministério a que se destina.

Através do programa *Avance*, os metodistas unidos podem dar a mais de 600 projectos relacionados com o metodismo unido em todo o mundo. Os doadores também podem prestar apoio a mais de 300 missionários. Em conjunto, os projectos satisfazem uma vasta gama de necessidades, desde ajudar os sobreviventes a fazer frente a catástrofes naturais ou civis até ajudar comunidades a construir igrejas, a alimentar e educar as crianças e a equipar hospitais e clínicas.

O programa *Avance* trabalha com líderes da igreja em todo o mundo, com vista a garantir que os projectos aprovados estejam alinhados com os objectivos da Igreja Metodista Unida na região local, ajudem a desenvolver parcerias que sejam

mutuamente vantajosas, contem a história de projectos e de missionários e informem como as doações estão a ter impacto.

Desde a sua fundação em 1948, o programa *Avance* tem ajudado a canalizar mais de 3 milhões de dólares em doações o que significa um valor total de mais de mil milhões de dólares para milhares de projectos e ministérios.

Qual é o impacto de fazer doações durante um só dia? Apesar das pessoas poderem fazer doações e o façam através do programa *Avance* durante todo o ano, o facto de concentrar esforços durante um só dia aumenta a sensibilização não só acerca dos numerosos ministérios da denominação em todo o mundo, mas também sobre a grande generosidade dos metodistas unidos. O evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday*

oferece a vantagem adicional de reforçar um espírito de doações cristãs feitas com alegria.

UMC #GivingTuesday através do apoio que prestam a organizações que estão a transformar o mundo. O evento oferece uma oportunidade para dar início à época das festas de fim de ano, ao dar em vez de receber.

O evento *UMC #GivingTuesday* proporciona aos metodistas unidos uma forma de participar, mediante o apoio prestado a projectos através do programa *Avance*.

O que é o programa *Avance* [The Advance]?
O programa *Avance* é o sector responsável pelas doações designadas da Igreja Metodista Unida, que garante que 100 por cento do montante de cada doação seja utilizado pela missão ou ministério a que se destina.

Através do programa *Avance*, os metodistas unidos podem dar a mais de 600 projectos relacionados com o metodismo unido em todo o mundo. Os doadores também podem prestar apoio a mais de 300 missionários. Em conjunto, os projectos satisfazem uma vasta gama de

necessidades, desde ajudar os sobreviventes a fazer frente a catástrofes naturais ou civis até ajudar comunidades a construir igrejas, a alimentar e educar as crianças e a equipar hospitais e clínicas.

O programa *Avance* trabalha com líderes da igreja em todo o mundo, com vista a garantir que os projectos aprovados estejam alinhados com os objectivos da Igreja Metodista Unida na região local, ajudem a desenvolver parcerias que sejam mutuamente vantajosas, contem a história de projectos e de missionários e informem como as doações estão a ter impacto.

Desde a sua fundação em 1948, o programa *Avance* tem ajudado a canalizar mais de 3 milhões de dólares em doações o que significa um valor total de mais de mil milhões de dólares para milhares de projectos e ministérios.

Qual é o impacto de fazer doações durante um só dia?

Apesar das pessoas poderem fazer doações e o façam através do programa *Avance* durante todo o ano, o facto de concentrar esforços durante um só dia aumenta a sensibilização não só acerca dos numerosos ministérios da denominação em todo o mundo, mas também sobre a grande generosidade dos metodistas unidos. O evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday* oferece a vantagem adicional de reforçar um espírito de doações cristãs feitas com alegria.

Devido ao sucesso do evento de angariação de fundos *UMC #GivingTuesday*, a Igreja Metodista Unida tem passado a ser um modelo para outras organizações que desejam participar na campanha mais ampla do evento *UMC #GivingTuesday*.

Em 2016, mais de 2.550 pessoas em 19 países contribuíram um valor total de USD \$853.909,78 para projectos de missão metodistas unidos e apoio a missionários através da campanha *UMC #GivingTuesday*. Em termos de doações de missão em geral, o resultado do evento *UMC #GivingTuesday* de 2016 foi quase o dobro do de qualquer outro único dia anterior para doações não-*Giving Tuesday*.

Projectos específicos têm comunicado como os seus ministérios foram afectados através das doações recebidas durante o evento *UMC #GivingTuesday*:

“Habitantes Locais Capacitados em Nicarágua para Ser ‘Protagonistas do seu Próprio Desenvolvimento’” (“Locals Empowered in Nicaragua to Be ‘Protagonists of Their Own Development’”) <http://www.umcmmission.org/Learn-About-Us/News-and-Stories/2016/January/0129qualityoflife>

“Acesso a Água Potável em Costa Rica” (“Access to Safe Water in Costa Rica”) <http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-june22>

“Doações da IMU Apoiam os Direitos das Mulheres em Nicarágua” (“UMC Gifts Support Women’s Rights in Nicaragua”) <http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july06>

“A Escolaridade Durante o Verão Incentiva a Aprendizagem” (“Summer Education Boosts Learning”) <http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july21>

“Alcançar as Comunidades Rurais no México” (“Reaching Rural Communities in Mexico”) <http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnmaugust03>

Às doações feitas durante o evento *UMC #GivingTuesday* serão atribuídos fundos correspondentes?

O programa *Avance* continua empenhado em apoiar uma base sólida que possibilite, tanto a projectos como a missionários, o desenvolvimento de relacionamentos e a capacitação de ministérios. Anteriormente, tivemos a possibilidade de oferecer fundos correspondentes para motivar as doações. Este ano, apesar de não estarem disponíveis fundos correspondentes, permanecemos confiantes de que os nossos generosos apoiantes continuarão o seu compromisso para com ministérios vitais. Para manter a dinâmica deste processo, o programa *Avance* continua a atribuir 100 por cento de todas as doações ao projecto e missionário(a) designados.