

# UMC #GIVINGTUESDAY™

[Campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2017]

## TROUSSE À OUTILS 2017 POUR LES PASTEURS



De quelle façon vos jeunes vont-ils transformer leurs passions en actions dans le cadre de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, le 28 novembre?

### LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU

Le thème de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2017 est « LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU ».

Votre Ministère est indispensable pour aider les jeunes à canaliser leurs passions dans l'œuvre de Dieu pour répondre aux besoins dans le monde d'aujourd'hui.

Le 28 novembre, les Méthodistes Unis vont de nouveau conjuguer leurs efforts pour soutenir les œuvres des projets de l'Advance et des missionnaires lors de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne [UMC #GivingTuesday].

Par le biais de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, les églises et les conférences combinent les dons pour l'Avent et la Noël en offrant des opportunités d'engagement et de mission au niveau mondial. En tant que conférence annuelle, vous offrez aux Méthodistes Unis et aux autres un moyen

d'établir des relations missionnaires grâce à un système qui est bien connu et auquel on fait confiance.

La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne est un véritable pilier pour lancer une campagne de mission pour la jeunesse. Un domaine de mission, parmi plus de 600 projets et 300 missionnaires à soutenir, suscitera certainement l'intérêt et la passion de votre groupe de jeunes.

Nous vous prions d'utiliser les ressources suivantes de façons à répondre le mieux possible au contexte de votre église. Nous serions ravis d'en savoir davantage sur les façons créatives dont vous sensibilisez les gens à la mission et recueillez des fonds – en particulier sur ce que vous planifiez pour la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. Nous vous remercions d'avoir tant de passion en vue de réaliser la mission de Dieu ensemble. Si vous avez des questions quelconques sur UMC #GivingTuesday [campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne], veuillez nous les envoyer à [advance@umcmmission.org](mailto:advance@umcmmission.org).

### VOICI 10 FAÇONS DONT LA JEUNESSE PEUT PARTICIPER À LA CAMPAGNE DE L'ÉMU #MARDIJEDONNE

De nouveau, nous encourageons les groupes de jeunes, les équipes de mission et de sensibilisation, ainsi que d'autres groupes à

conjuguer leurs efforts pour sensibiliser et engendrer le soutien pour le projet du programme *Advance* qu'ils ont le plus à cœur. En vue de faciliter la participation de ces groupes, nous vous proposons quatre étapes simples pour créer une équipe dynamique dans le but de « mettre l'amour en action » ainsi que dix idées de campagne que vous pouvez utiliser et contextualiser pour correspondre aux intérêts uniques de votre équipe ou pour stimuler le développement créatif de votre propre campagne.

### Quatre étapes pour organiser une équipe

Voici quatre étapes simples pour organiser une équipe dynamique.

- Invitez les membres potentiels d'une équipe à identifier une catégorie de projets qui les intéresse tout particulièrement en utilisant la liste qui se trouve sur : <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects/Categories>. En vue d'aider le groupe à décider, invitez les jeunes à faire des recherches et à présenter des informations sur l'importance de cet objectif pour soutenir la mission. Demandez aux jeunes de prendre le temps de réfléchir à ce qu'ils envisagent à l'égard de ce sujet. Quels sont leurs préoccupations et leurs espérances ? Où voient-ils Dieu à l'œuvre dans le processus ?
- Une fois que le groupe a mis en évidence leur objectif, sélectionnez un projet du programme *Advance* qui travaille dans le domaine que le groupe a choisi : <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>.
- Encouragez les jeunes membres à développer une campagne créative qu'ils peuvent mettre en œuvre durant les quatre semaines précédant le #MardiJeDonne de l'ÉMU qui fera mieux connaître leur projet, qui obtiendra l'appui par des prières ou qui suscitera des contributions financières à l'intention de leur projet au sein de la communauté, à la maison, à l'école ou à l'église.

- Organisez un culte de célébration lorsque les dons sont offerts et/ou soumis en ligne le 28 novembre.

## Dix idées pour vous aider à créer une campagne

### 1. Promouvoir des façons non financières d'appuyer votre projet

Dans le cadre de vos préparations pour la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, encouragez les jeunes à identifier des façons non financières de soutenir le missionnaire ou le projet pour accroître votre don financier. Voici quelques idées pour lancer votre campagne :

- Écrire une lettre à un missionnaire ou un projet.
- Inclure une prière particulière chaque semaine telle que : pour les gens qui sont concernées par le domaine particulier de mission (éducation, approvisionnement en eau, services sanitaires, etc.) ; pour les dirigeants de la communauté qui sont en train de développer des solutions ; et pour le missionnaire qui offre son expertise à une région particulière.
- S'abonner aux rapports ou mises à jour des projets ou des missionnaires.

Quoi que vous décidiez, expliquez aux jeunes qu'offrir du soutien ne signifie pas toujours offrir un don financier.

### 2. Découvrir quel sera votre impact

Un des objectifs de UMC #GivingTuesday [Campagne de l'ÉMU de #MardiJeDonne] est d'examiner comment la surconsommation et notre relation avec des « objets » nuit à la relation que nous avons avec Dieu et les uns avec les autres. Cet exercice peut offrir une certaine perspective et nous faire comprendre comment les habitudes de consommation peuvent nuire à d'autres.

- Demandez aux adolescents de faire la liste de leurs trois marques préférées de vêtements, de nourriture, de produits électroniques, etc.
- Puis, demandez-leur de faire des recherches sur chaque marque pour découvrir où ces articles sont fabriqués, quels sont les pratiques des entreprises en matière de relations de travail, et quels sont les matériaux utilisés dans la fabrication de ces articles. Ce qui est important c'est que personne ne craigne d'être jugé d'une façon quelconque pour avoir acheté des articles d'une marque particulière, et plutôt de souligner l'importance d'explorer quel est l'impact de nos achats.
- Demandez aux leaders de la jeunesse de dresser consciencieusement une liste de produits alternatifs aux marques énumérées. Le commerce équitable, qui est un système d'échange dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce conventionnel, peut être présenté en tant qu'option pour certains produits, y compris à l'égard d'un sujet populaire chez les enfants : les bonbons !
- Dans de nombreuses parties du monde, les enfants doivent parcourir des kilomètres à pied pour chercher de l'eau quotidienne pour leur famille. Conseillez aux jeunes de marcher avec des bidons à moitié remplis d'eau (pesant à peu près 6 kilos) et encouragez-les de solliciter des dons pour chaque dix minutes qu'ils transportent de l'eau.
- Taxe sur les toilettes : Un moyen de mettre rapidement en lumière l'importance d'un endroit fiable et sanitaire pour aller aux toilettes, c'est d'imposer une taxe pour aller aux toilettes dans votre église. Mettez simplement un bocal, un pot ou un seau à l'entrée des toilettes pour encourager les gens à faire un don. Si les gens n'ont pas d'argent sur eux, une petite fiche d'informations pourra leur indiquer comment et où faire un don en ligne et leur donner des informations concernant le travail important que les programmes liés à ce genre de thème accomplissent partout dans le monde.

Les campagnes qui reflètent ou mettent en valeur les catégories de projets de l'*Advance* qui sont soutenus, sont toujours une excellente façon d'apprendre tout en suscitant également du soutien. Vous trouverez ci-dessous trois idées pour des campagnes visant des catégories particulières. Si votre catégorie n'est pas répertoriée, créez simplement des thèmes pour votre campagne correspondant à la catégorie que votre équipe a choisie.

### 3. Lancer une campagne autour du thème de l'eau et de l'assainissement

Par exemple, le programme WASH (sigle anglais pour Eau et Assainissement et qui signifie 'laver' ou 'lavage') nous donne un exemple concret que beaucoup de personnes tiennent pour acquis l'accès à de l'eau. Pour les jeunes qui s'intéressent à faire en sorte que tout le monde ait accès à de l'eau potable, à des services sanitaires et à un environnement salubre plus agréable à vivre, voici des activités liées à ce genre de programme.

### 4. Lancer une campagne autour du thème de l'éducation

L'éducation joue un rôle important à sortir les gens de la pauvreté et à doter les gens de compétences en vue d'obtenir un emploi et de gérer leur propre vie. Votre groupe de jeunes pourrait se réjouir à l'idée de rendre l'enseignement et la formation disponible à tous. Le cas échéant voici quelques idées pour des campagnes de sensibilisation ou pour la collecte de fonds en faveur de projets visant à faciliter l'éducation :

- Encouragez les jeunes à organiser et à participer à un marathon de lecture. Les lecteurs peuvent solliciter des dons financiers aux projets du programme *Advance* selon le nombre de pages lues pour que d'autres jeunes aient la possibilité de poursuivre une éducation scolaire. Cette campagne n'est pas uniquement une campagne de sensibilisation et de collecte de fonds, mais offre aux jeunes l'occasion d'en apprendre davantage sur les élèves de par le monde.
- Demandez aux jeunes d'en apprendre davantage sur la vie dans une région

particulière du monde, ou demandez à chacun et à chacune de choisir une différente partie du monde à étudier. Mettez-les au défi de trouver des articles, des sites internet, ou des livres qui touchent une variété de sujets sur la ou les régions du monde qu'ils étudient, tels que : la religion, les beaux-arts, l'alimentation, la culture, l'éducation, les défis, etc.

- Après avoir sécurisé des engagements pour chaque livre, article, blogue, etc. qu'ils ont lu, rassemblez-vous pour une séance d'étude en fin de semaine. Demandez aux jeunes de tenir un journal sur les informations qu'ils ont appris, avec des dessins, des prières et des réflexions.

## 5. Lancer une campagne autour du thème de la faim et de la pauvreté

La faim et la pauvreté est un autre thème auquel les jeunes peuvent facilement s'associer.

- Treatz for Eatz [*Délices savoureux*] — Les jeunes font des recherches sur l'alimentation et prépare des plat typiques d'une certaine partie du monde qu'ils appuient. S'ils préparent des petits gâteaux ou desserts vous pouvez organiser une vente de pâtisseries. S'ils préparent des plats plus compliqués qui pourraient être servis comme repas, envisagez d'organiser un souper communautaire et vendez des billets pour cet événement. Utilisez du tissu ou des nappes ainsi que des couverts qui reflètent la culture de la région que vous appuyez.
- La vente de bols pour le déjeuner ou le dîner peut être organisée pour la collecte de fonds et offre un élément créatif. Travaillez en partenariat avec un atelier de poterie et demandez aux jeunes de créer des bols de soupe. Vendez des billets pour un simple déjeuner communautaire de soupe. Le prix du billet bénéficie le projet que vous appuyez pendant la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. Les invités peuvent également acheter les bols artisanaux en tant que source supplémentaire de dons en faveur du projet choisi. Envisagez de partager la

moitié des dons recueillis avec une initiative locale contre la faim.

- Travaillez en partenariat avec une banque alimentaire ou un programme d'assistance alimentaire au sein de votre communauté. Demandez aux jeunes de donner des denrées alimentaires et de se porter volontaire pour distribuer ces denrées ou pour servir des repas.
- Organisez un événement pour « coucher à la belle étoile » en solidarité avec les jeunes qui n'ont pas de foyer. Les jeunes apportent un sac de couchage, des boites en carton et un oreiller, et passent la nuit à l'extérieur dans un espace tel que le parking de l'église ou un parc public (avec toutes les autorisations nécessaires). Demandez aux jeunes de trouver des sponsors qui feront un don pour chaque heure qu'ils passent la nuit à l'extérieur, qui sera recueilli après cet événement et qui sera contribué en ligne pour la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. Explorez les circonstances qui mènent au sans-abrisme. Discuter les défis et les surprises qu'ils ont expérimentés durant cet exercice.

Toutes les campagnes ne doivent pas nécessairement avoir une orientation financière. Voici quelques moyens d'enrichir la compréhension spirituelle de la campagne et de simplement mieux faire connaître ce que vous faites :

## 6. Préparer une étude biblique

Préparez une étude biblique sur le texte de 1 Corinthiens, chapitre 12, comme référence spirituelle.

- Rappelez aux jeunes que nous sommes tous liés ensemble et que nous avons tous des dons différents en vue de les partager les uns avec les autres en tant qu'expression de l'amour de Dieu pour aider les nécessiteux.
- Demandez au groupe de se tenir debout et de former un cercle, puis d'étendre leurs bras aussi ouvertement que possible pour qu'ils ne

se touchent que le bout des doigts. Demandez à une personne de s'écartier du cercle, ce qui, en fait, rend impossible de compléter le cercle sans que les autres enfants se déplacent. Selon le nombre de jeunes dans le groupe, répartissez-les en petits groupes représentant différents aspects du travail et demandez-leur de travailler pour qu'ils découvrent comment les autres différents aspects du travail les concernent directement ou indirectement.

- Discutez la façon dont les projets du programme *Advance* représentent le travail que nous, en tant que Méthodistes Unis, nous accomplissons.
- Explorez la façon dont les dons financiers sont un moyen intentionnel de rester en relation avec autrui. Lorsque nous contribuons du temps en bénévolat, de l'argent ou du soutien spirituel, nous partageons l'amour de Dieu de façons durables et enrichissantes.
- En cette période où nous nous concentrons sur les cadeaux de Noël, la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne est une journée pour se concentrer sur la façon dont une contribution financière peut faire un impact dans le monde de manière positive sans perpétuer le matérialisme.

## 7. Lancer une campagne de sensibilisation

Lancer une campagne de sensibilisation par le biais de réseaux sociaux pour mieux faire connaître la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne [UMC #GivingTuesday]. Partagez des posts du site <http://www.umcmmission.org> et aider à promouvoir la campagne en utilisant des messages tels que :

Liez votre passion à la MISSION DE DIEU #MardiJeDonne de l'ÉMU, le 28 novembre !

<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

Quel est le parfait antidote pour éviter de trop dépenser le vendredi fou ? C'est #MardiJeDonne de l'ÉMU, le 28 novembre !

<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

## 8. Créez une vidéo

Créez une vidéo intitulée « CE QUI ME SOUCIE » en vue de mieux faire connaître des programmes particuliers et d'informer la congrégation au sujet de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.

- Créez une pancarte en utilisant un tableau blanc ou du papier cartonné. Sur un des côtés, demandez aux jeunes d'écrire « Ce qui me soucie, c'est \_\_\_\_\_ » (en remplissant la phrase avec l'objectif individuel) ; et sur l'autre côté d'écrire « Je fais un don à (nom du projet) le 28 novembre, #MardiJeDonne de l'ÉMU ».
- Enregistrez chaque adolescent montrant chaque côté de la pancarte dans une vidéo, pour qu'ils ou elles puissent les partager sur les réseaux sociaux.
- Faites un montage vidéo plus long de l'ensemble de ces enregistrements et expliquez à la congrégation ce qu'est la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. Affichez la vidéo sur le site internet de l'église.

## 9. Organisez une séance de photos

Prenez des photos des jeunes portant une pancarte avec une illustration de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne où serait inscrit : « Le 28 novembre, durant #MardiJeDonne de l'ÉMU, je relie ma passion à la mission de Dieu. Veuillez me rejoindre pour soutenir [insérez le nom du projet ou du missionnaire] sur

<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects> » Affichez ces « autoportraits altruistes » sur votre site internet et réseaux sociaux.

Fondamentalement, la campagne a pour but d'encourager les gens à faire un don, de différentes façons, le 28 novembre. Faire un don en l'honneur d'une autre personne, c'est un don qui peut avoir un impact énorme dans la vie des personnes concernées.

## 10. Faire un cadeau

Demandez aux jeunes de faire un cadeau de Noël anticipé le 28 novembre au nom de leurs bien-aimés à un projet de l'*Advance* ou à un missionnaire qu'ils soutiennent.

## FOIRE AUX QUESTIONS au sujet de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne

### Quelle est la date cette année de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne [UMC #GivingTuesday] ?

#MardiJeDonne est reconnu le mardi suivant la fête de Thanksgiving (fête de l'Action de grâces) aux États-Unis. Cette année, #MardiJeDonne tombe le 28 novembre 2017.

### Qu'est-ce que la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne ?

La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne fait partie d'un mouvement international en vue d'accroître l'esprit d'actions de grâces à la période de l'Avent. Dans le prolongement des deux jours de forte consommation, notamment le Vendredi fou [*Black Friday*] et le Cyber lundi [*Cyber Monday*], les gens de par le monde fêtent #MardiJeDonne pour soutenir des organisations qui transforment le monde. Cette journée dédiée à la générosité offre l'occasion de commencer la saison des fêtes en donnant au lieu de recevoir.

La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne offre aux Méthodistes Unis l'occasion de participer en soutenant des projets par le biais du programme *Advance*.

### Qu'est-ce que le programme *Advance* ?

Le programme *Advance* est l'organe officiel de l'Église Méthodiste Unie qui est responsable de recevoir et de distribuer les dons pour des projets spéciaux et qui s'assure que 100 pour cent de chaque don soient utilisés à l'intention de la mission ou du ministère prévu.

Par le biais de l'*Advance*, les Méthodistes Unis peuvent faire un don à plus de 600 projets de par le monde associés à l'Église Méthodiste unie. Les donateurs peuvent également soutenir plus de 300 missionnaires. Tous ensemble, les projets répondent à toute une série de besoins, tel que fournir de l'aide aux survivants des catastrophes

naturelles ou civiles, ou aider des communautés à construire des églises, à nourrir et à éduquer les enfants, ainsi que équiper des hôpitaux et des cliniques.

Le programme *Advance* travaille avec les responsables d'églises partout dans le monde pour s'assurer que les projets approuvés soient alignés avec les objectifs de l'Église Méthodiste Unie dans la région locale, aident à développer des partenariats qui sont mutuellement avantageux, racontent les histoires des projets et des missionnaires, et rendent compte de la façon dont les fonds ont un impact.

Depuis sa création en 1948, le programme *Advance* a aidé à distribuer plus de 3 millions de dons totalisant plus d'un milliard de dollars à des milliers de projets et de ministères.

### Quel est l'impact de ces dons effectués le même jour ?

Bien que les gens soient en mesure de faire des dons au programme de l'*Advance* toute l'année, et le font, concentrer les efforts sur une seule journée sensibilise les gens, non seulement aux divers ministères de notre dénomination à travers le monde, mais également à l'énorme générosité des Méthodistes Unis. La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne offre l'avantage supplémentaire de renforcer l'esprit chrétien de donner avec joie.

Grâce au succès de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne [UMC #GivingTuesday], l'Église Méthodiste Unie est devenue le modèle pour des autres organisations qui veulent participer dans le cadre plus large de la campagne #MardiJeDonne.

En 2016, plus de 2.550 personnes dans 19 pays ont contribué une somme totale de 853.909,78 dollars pour soutenir des missionnaires et des projets de mission méthodistes unis par le biais de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. En termes de dons à la mission en général, les recettes de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2016 étaient presque le double de ce qui avait été récolté dans le passé pendant une autre journée spéciale de collecte.

Des projets particuliers ont partagé quel a été l'impact de ces dons sur leurs ministères grâce à la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne :

« Habitants au Nicaragua habilités à être 'acteurs de leur propre développement' »  
<http://www.umcmmission.org/Learn-About-Us/News-and-Stories/2016/January/0129qualityoflife>

« Accès à de l'eau potable au Costa Rica »  
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-june22>

« Dons de l'ÉMU soutiennent les droits des femmes au Nicaragua »  
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july06>

« Programme d'éducation d'été renforce l'apprentissage »  
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july21>

« Comblent les besoins des communautés rurales au Mexique »  
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnmaugust03>

## Les dons faits le #MardiJeDonne de l'ÉMU, recevront-ils des fonds complémentaires ?

Le programme *Advance* demeure déterminé à soutenir un fondement solide qui permettrait aux projets et aux missionnaires d'établir des relations et de réaliser leurs ministères. Dans le passé, nous avons eu la chance d'offrir un don complémentaire en vue d'encourager les gens à faire un don. Cette année, bien que ces fonds complémentaires ne soient pas disponibles, nous demeurons persuadés que vos sympathisants généreux continueront de s'engager à soutenir des ministères cruciaux. Pour maintenir cet élan, le programme *Advance* continuera à allouer 100 pour cent de tous les dons aux projets et aux missionnaires désignés.