

#GIVINGTUESDAY™

#MARTES PARA OFRENDAR

Materiales para Pastores



¿Cómo pondrán sus jóvenes su pasión en acción como parte del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida, el 28 de noviembre?

CONECTE SU PASIÓN CON LA MISIÓN DE DIOS

El tema para el #Martes para Ofrendar 2017 de la Iglesia Metodista Unida es “CONECTE SU PASIÓN CON LA MISIÓN DE DIOS.”

Usted es vital en lograr que cada joven canalice su pasión hacia la obra de Dios supliendo las necesidades en el mundo hoy.

El 28 de noviembre de 2017, los Metodistas Unidos volverán, una vez más, a unirse para apoyar el trabajo de los proyectos Avance y a los misioneros en #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida.

A través del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida, las iglesias y conferencias combinan las ofrendas de Adviento y Navidad con la misión global y oportunidades de alcance. Como líder de su iglesia, usted le provee a los Metodistas Unidos y a otros una manera de establecer relaciones misioneras por un medio en el cual ellos confían.

El #Martes para Ofrendar 2017 de la Iglesia Metodista Unida es una gran base para construir una campaña misionera para jóvenes. Con más de 600 proyectos y más de 300 misioneros para apoyar, habrá un enfoque misionero que se ajustará al interés y pasión de su grupo.

Por favor utilice los siguientes recursos en maneras que sirvan en el contexto de su iglesia. Nos encantaría escuchar acerca de las formas creativas en las cuales ustedes están concientizando y recaudando dinero para las misiones - especialmente cuando ustedes están planificando para el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida. Gracias por su pasión al vivir la misión de Dios juntos. Si ustedes tienen alguna pregunta o sugerencia acerca del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida, por favor contacte a advance@umcmision.org.

10 MANERAS EN LAS CUALES LOS JÓVENES SE PUEDEN INVOLUCRAR EN EL #MARTES PARA OFRENDAR DE LA IGLESIA METODISTA UNIDA:

Una vez más, estamos animando a los grupos juveniles, equipos misioneros y de alcance, y a otros a unirse para generar apoyo y concientización para el proyecto de Avance que a ustedes más les interese. Para facilitar la participación de los grupos, hemos

enumerado cuatro pasos sencillos para crear un equipo exitoso junto con 10 ideas para la campaña que ustedes pueden usar y adaptar a los intereses únicos de su equipo y para arrancar con su propio desarrollo creativo de la campaña.

4 Pasos Para Formar Un Equipo:

Aquí están cuatro pasos fáciles para formar un equipo exitoso.

1. Invite a miembros potenciales a identificar una categoría en la cual ellos tengan un interés particular utilizando la lista disponible en <http://www.umcmision.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects/Categories>. Para ayudar al grupo a decidir, invite a los jóvenes a investigar y presentar información acerca de la importancia de este enfoque misionero. Pídales que aparten tiempo para reflexionar acerca de cómo se sienten acerca de este tópico. ¿Cuáles son sus preocupaciones y expectativas? ¿Dónde ven a Dios trabajando en el proceso?
2. Una vez que el grupo haya decidido acerca de un área de enfoque, seleccionen un proyecto de Avance que esté trabajando en esa área: <http://www.umcmision.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>.
3. Anime a los miembros del grupo de jóvenes a desarrollar una campaña creativa que puedan implementar durante las cuatro semanas antes del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida que concientice, obtenga apoyo en oración, y recaude fondos para el proyecto que eligieron dentro de la comunidad, en sus hogares, en la escuela, o en la iglesia.

4. Planifiquen una celebración de adoración para dedicar y/o entregar las ofrendas en línea el 28 de noviembre.

10 Ideas Para Ayudar A Crear Una Campaña:

1. Promuevan maneras de apoyar su proyecto que no sean monetarias.

Como parte de la preparación para la campaña del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida, anime a los jóvenes a identificar maneras cómo apoyar al misionero o al proyecto que no sean monetarias para complementar su ofrenda financiera. Aquí están algunas ideas para comenzar:

- Escriban una carta a un proyecto o a un misionero.
- Incluyan una oración específica para cada semana: por la gente afectada en el área misionera (agua, salubridad, educación, salud, etc.), por los líderes comunitarios quienes están desarrollando soluciones, por el misionero quien está ofreciendo su experticia en una región específica.
- Suscríbanse a los informes actualizados del proyecto/misionero en línea.

Sea lo que sea que ustedes decidan, enfatícele a los jóvenes que el brindar apoyo no siempre significa dar dinero.

2. Descubra su impacto.

Una de las metas del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida es examinar cómo el consumismo en extremo y nuestra relación con las “cosas” afecta nuestra relación con Dios y entre nosotros. Este ejercicio puede ofrecer alguna perspectiva y educación acerca de las maneras en las cuales nuestros hábitos de consumo afectan a los demás.

- a. Pídales a los adolescentes que hagan una lista de sus tres marcas favoritas de ropa, comida, electrónicos, etc.
- b. Luego, pídale que investiguen un poco acerca de esas marcas para averiguar dónde son hechas, las prácticas laborales de la compañía, y los materiales utilizados en el producto. La clave está en no hacer sentir a nadie juzgado por comprar ciertas marcas, sino más bien enfatizar la importancia de explorar el impacto de nuestras compras.
- c. Haga que los líderes juveniles elaboren una lista concienzuda de marcas alternativas a las que ellos mencionaron. Equal Exchange [Cambio Igualitario] se podría presentar como una opción para ciertas cosas, incluyendo un tópico favorito, como los dulces.

Las campañas que reflejan o resaltan las categorías los proyectos de Avance que están siendo financiados son siempre una gran manera de aprender mientras recaudan donativos también. A continuación hay tres ideas para campañas de categorías específicas. Si su lista no aparece, simplemente

inventen ideas para campañas con temas que sean relevantes a la categoría que su equipo eligió.

3. Implementen una campaña con un tema: por ejemplo, WASH (siglas en inglés para agua, salubridad, e higiene).

El acceso al agua y salubridad son cosas que la gente da por sentado. Para equipos de jóvenes interesados en que toda la gente tenga agua limpia, salud, y ambiente sanitario en los cuales vivir, las siguientes son actividades que tienen que ver con los programas WASH.

- En muchas partes del mundo, hay niños que tienen que recorrer millas cada día para coleccionar agua para sus familias. Dirija los jóvenes en una caminata llevando garráfas de las que se usan para gasolina, llenas con agua hasta una tercera parte de éstas (unas 13 libras). Anímeles a pedir promesas de apoyo por cada 10 minutos que ellos carguen el agua. Discutan las consecuencias de no tener agua disponible dentro de la comunidad.
- Impuesto para usar los inodoros: Una manera rápida de enfatizar la importancia de un lugar limpio y confiable para ir al baño es cargando un impuesto para usar el inodoro en su iglesia. Simplemente, coloque un frasco/cubeta/plato fuera de la entrada del baño y anime a la gente a contribuir. Si la gente no tiene dinero en ese momento, habrá una hoja sencilla con información para indicarles cómo pueden donar en línea e informarles acerca

del importante trabajo que los programas WASH están haciendo alrededor del mundo.

4. Implementen una campaña con el Tema: EDUCACIÓN

La educación juega un papel importante en sacar a la gente de la pobreza y equipar a individuos para que obtengan empleos y manejar sus vidas. Tal vez su grupo de jóvenes se entusiasme por proveer educación para todas las personas. Si es así, aquí hay unas algunas ideas para campañas que ayudan a concientizar o recaudar fondos para proyectos que facilitan la educación.

- Anime a sus jóvenes a coordinar y ser anfitriones de un maratón de lectura. Los lectores pueden pedir promesas de donativos basados en el número de páginas leídas que serán donados a proyectos de Avance que hacen que la educación sea posible para otros. Esta campaña no solo concientiza y recauda dinero para proyectos educativos, sino que le provee a los jóvenes una oportunidad para aprender acerca de otros estudiantes alrededor del mundo.
- Pídale a sus jóvenes que aprendan más acerca de cómo es la vida en una región específica, o pídales que cada uno escoja un área diferente del mundo para estudiar. Desafíelos a encontrar artículos, sitios en Internet, o libros que traten de una variedad de temas acerca de la región del mundo que están estudiando, tales como religión, arte, alimentación, cultura, educación, retos, etc.

- Después que ellos aseguren las promesas financieras por cada libro, artículo, publicación de blog, etc. que hayan leído, reúnanse para un fin de semana de estudio. Hagan un diario juvenil con la información que aprendan con ilustraciones, oraciones, y reflexiones.

5. Implementen una campaña con el Tema: HAMBRE Y POBREZA

El hambre y la pobreza son otros tópicos con los cuales los jóvenes se pueden relacionar fácilmente.

- “Treatz for Eatz” - Haga que los jóvenes investiguen y preparen alimentos de un área del mundo a la cual ellos están apoyando. Si la comida preparada es algo ligero, debe venderse al estilo de “Venta de Productos Horneados.” Si la comida es más compleja y puede servir como una comida completa, consideren tener una cena comunitaria y vender boletos. Utilicen tela y decoraciones que reflejen la cultura de la región que están apoyando.
- Un almuerzo/cena de “Tazas Vacías” puede usarse como un evento para recaudar fondos y ofrecer una alternativa creativa. Asíciense con una clase local de cerámica y que los jóvenes hagan sus propias tazas para sopa. Vendan boletos para un sencillo almuerzo comunitario con sopa. El precio de los boletos beneficiaría al proyecto que ustedes estén apoyando el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida. Los invitados también pueden comprar las tazas de cerámica como otra fuente de donaciones

para el proyecto elegido.
Consideren compartir la mitad del dinero recaudado con una iniciativa contra el hambre local.

- Asíciense con una despensa de alimentos local o programa de asistencia alimentaria. Pídale a los jóvenes que donen comida o sirvan la comida.
- Planifiquen una “piyamada” en solidaridad con jóvenes quienes no tienen un hogar. Los jóvenes pueden traer una bolsa para dormir, un pedazo de cartón de caja, una almohada y dormir afuera en un espacio como el estacionamiento de la iglesia o un parque público (obtenga los permisos correspondientes). Pídale a los jóvenes que aseguren un patrocinador por cada hora que estén afuera. Estos fondos serán colectados después del evento y donados en línea el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida. Exploren las circunstancias que conducen a la indigencia local y global. Discutan los desafíos y sorpresas que experimenten durante este ejercicio.

No todas las campañas tienen que ser enfocadas en juntar dinero. Aquí hay algunas maneras para profundizar la comprensión espiritual del equipo de la campaña y sencillamente, crear conciencia de lo que ustedes están haciendo.

6. Preparen un Estudio Bíblico

Preparen un estudio bíblico usando 1 de Corintios 12 como texto de las Escrituras.

- a. Recuérdeles a los jóvenes que todos estamos conectados y se nos han dado diferentes dones para compartir los unos con los otros como una expresión del amor de Dios para ayudar a los que tienen necesidad.
- b. Pídale al grupo que hagan un círculo con sus brazos extendidos tan ancho como les sea posible, de manera que solo se toquen las puntas de los dedos. Pídale a una persona que salga del círculo efectivamente haciendo imposible, sin que otros jóvenes se muevan, que el círculo esté completo. Dependiendo del tamaño del grupo, hagan grupos más pequeños representando diferentes áreas de trabajo y trabajen para ver como cada área es afectada por los otros grupos, directamente o indirectamente.
- c. Discutan cómo los proyectos de Avance representan el trabajo que nosotros hacemos como Metodistas Unidos.
- d. Exploren cómo ofrendar es una manera intencional de mantenerse conectados con otros. Cuando ofrendamos tiempo, dinero, o apoyo espiritual, compartimos el amor de Dios en maneras significativas y duraderas.
- e. En un tiempo cuando estamos enfocados en la emoción de los regalos navideños, #Martes para Ofrendar de la Iglesia

Metodista Unida es un día para enfocarse en como dar puede impactar al mundo en maneras positivas sin perpetuar el materialismo.

7. Lancen una Campaña de Concientización

Concienticen acerca del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida a través de los medios sociales. Compartan publicaciones de <http://www.umcmision.org> y ayuden a promover la campaña con mensajes tales como estos:

- Conecte Su Pasión Con La Misión De Dios. #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida 11/28 <http://www.umcmision.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>
- ¿El antídoto perfecto para no gastar en exceso en #Viernes Negro? ¡El #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida viene el 28 de noviembre! <http://www.umcmision.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

8. Hagan un Video

Hagan un video que lleve por nombre “Me importa” para concientizar acerca de programas específicos y educar a la congregación acerca del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida.

- Hagan una cartel escrito a mano usando una pizarra blanca o cartulina. En un lado, pídale a los jóvenes que escriban “Nos

importa (enfoque individual).”

Y en el otro lado, escriba “Estamos ofrendando para (Nombre del Proyecto) el 28 de noviembre #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida.”

- Haga un video de cada joven sosteniendo el cartel, para que ellos lo puedan compartir en los medios sociales.
- Hagan un video general usando estos segmentos cortos y explicando el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida a la congregación. Publique el video en la página de Internet de la iglesia.

9. Tengan una Sesión de Fotografía

Tomen fotos de los jóvenes sosteniendo un cartel con un gráfico del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida que dice, “En este #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida estoy conectando mi pasión con la obra de Dios. Por favor, únense a mi para apoyar a [inserte el nombre del proyecto/misionero] el 28 de noviembre en

<http://www.umcmision.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects> .

Publique esos “selfies” en los medios sociales o en su sitio en Internet.

Finalmente, la meta de la campaña es animar a ofrendar, de muchas maneras, el 28 de noviembre. Dar un donativo en honor a otra persona es un regalo que puede impactar a muchas vidas.

10. Haga un Regalo

Pídales a los jóvenes que hagan regalos de Navidad por adelantado en honor de personas de su lista navideña al proyecto de Advance que ellos están apoyando el 28 de diciembre.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS ACERCA DEL #MARTES PARA OFRENDAR DE LA IGLESIA METODISTA UNIDA

¿Cuándo es el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida este año?

El #Martes para Ofrendar es reconocido el Martes después de la celebración de Acción de Gracias. Este año #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida será el 28 de noviembre.

¿Qué es el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida?

El #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida es parte de un movimiento internacional para extender el espíritu de dar gracias hasta el tiempo de Adviento. Como respuesta al consumismo excesivo del Viernes Negro y el Lunes Cibernético, la gente alrededor del mundo celebra el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida apoyando a organizaciones que están transformando el mundo. Éste ofrece una oportunidad para empezar las celebraciones navideñas dando en lugar de recibir.

El #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida le ofrece a los Metodistas Unidos una manera de participar apoyando proyectos a través de El Avance.

¿Qué es El Avance?

El Avance es el brazo designado y responsable de la Iglesia Metodista Unida que se asegura de que 100 por ciento de cada donativo sea utilizado para la misión o ministerio para el cual ha sido destinado.

Por medio de El Avance, los Metodistas Unidos pueden ofrendar para más de 600 proyectos relacionados con la Iglesia Metodista alrededor del mundo. Los donantes también pueden proveer apoyo a más de 300 misioneros. Juntos, los proyectos suplen una variedad de necesidades, desde ayudar a sobrevivientes a lidiar con desastres naturales o civiles hasta ayudar a comunidades a construir iglesias, alimentar y educar niños, y a equipar hospitales y clínicas.

El Avance trabaja con líderes de iglesia alrededor del mundo para asegurarse de que los proyectos aprobados estén alineados con las metas de la Iglesia Metodista Unida en el área local, ayuden a desarrollar sociedades que sean mutuamente ventajosas, contar la historia de proyectos y misioneros, e informar acerca de cómo los donativos están haciendo un impacto.

Desde su fundación en 1948, El Avance ha ayudado a canalizar más de 3 millones de donativos que suman un total de más de \$1 billón para miles de proyectos y ministerios.

¿Cuál es el impacto de dar en un día específico?

Aunque la gente puede y da a través de El Avance durante todo el año, concentrar esfuerzos en un día específico concientiza no solo acerca de los muchos ministerios de la denominación en el mundo, sino también acerca de la gran generosidad de los Metodistas Unidos. El #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida tiene el beneficio agregado de reforzar un espíritu alegre de generosidad cristiana.

Debido al éxito del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida, la Iglesia Metodista Unida ha llegado a ser un modelo para otras organizaciones que quieren participar en la campaña mayor del #Martes para Ofrendar. En el año 2016, más de 2,550 personas en 19 países contribuyeron in total de \$853,909.78 para proyectos misioneros de la Iglesia Metodista Unida a través de la

campana #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida. En términos de donativos totales para misiones, el resultado total del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida de 2016 fue casi el doble de cualquier otro día en el pasado.

Proyectos específicos han compartido cómo sus ministerios fueron impactados a través de las ofrendas del #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida. Para leer acerca de estas historias impactantes en línea, visite www.umcmision.org/gtresources.

“Gente en Nicaragua han sido empoderados para ser ‘Protagonistas de Su Propio Desarrollo’”

“Acceso a Agua Limpia en Costa Rica”

“Las ofrendas de la Iglesia Metodista Unida apoyan los derechos de la Mujer en Nicaragua”

“La Educación de Verano Impulsa el Aprendizaje”

“Alcanzando Comunidades Rurales en México”

¿Serán los donativos hechos el #Martes para Ofrendar de la Iglesia Metodista Unida igualados con fondos de contrapartida?

El Avance sigue comprometido con mantener un fuerte fundamento que permite que los proyectos y misioneros construya relaciones y empoderen ministerios. En el pasado, fuimos afortunados en poder ofrecer fondos de contrapartida para motivar las ofrendas. Este año, aunque los fondos de contrapartida no estarán disponibles, seguimos confiados que habrá patrocinadores generosos que continúen su compromiso con los ministerios vitales. Para mantener el impulso, El Avance continúa asignando el 100 por ciento de todas las ofrendas al proyecto y misionero designados.