

# ОМЦ #GIVINGTUESDAY™

## РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПАСТОРОВ 2017



**Как наша молодежь воплотит свой энтузиазм в действие в рамках мероприятия ОМЦ # Дающий Вторник 28 ноября?**

### **НАПРАВЛЯЙТЕ СВОЙ ЭНТУЗИАЗМ НА ИСПОЛНЕНИЕ БОЖЬЕЙ МИССИИ**

Тема ОМЦ # Дающего Вторника -2017 – это «НАПРАВЬТЕ СВОЙ ЭНТУЗИАЗМ НА ИСПОЛНЕНИЕ БОЖЬЕЙ МИССИИ».

Молодым людям жизненно необходима ваша помощь; вы направляете их энтузиазм и энергию на исполнение Божьей работы, заключающейся в поддержке нуждающихся в сегодняшнем мире.

В день 28 ноября 2017 года Объединенные Методисты снова соберутся вместе, чтобы поддержать работу Адванс проектов и миссионеров по случаю ОМЦ # Дающего Вторника.

Через кампанию ОМЦ # Дающий Вторник церкви и ежегодные конференции соединяют период сбора пожертвований перед Рождеством и во время Рождества с глобальной миссией и возможностями для информационно-пропагандистской работы. Как церковный лидер, вы предоставляете Объединенным Методистам и другим путь для

установления миссионерских взаимоотношений через канал, который они знают и которому доверяют.

ОМЦ # Дающий Вторник — это замечательный якорь надежды, укрепляющий организацию миссионерской кампании для молодежи. При выборе из более 600 проектов и 300 миссионеров, нуждающихся в поддержке, ваша группа сможет сосредоточить свое внимание на проекте, отвечающим ее интересам.

Пожалуйста, используйте указанные ниже ресурсы наилучшим образом в контексте вашей церкви. Мы хотели бы узнать от вас о креативных способах, которыми вы пользуетесь для повышения информированности и сбора средств для миссии, особенно о ваших планах на проведение ОМЦ # Дающего Вторника. Мы благодарим вас за вашу страсть, с которой вы вместе с нами воплощаете в жизнь Божью миссию. Если у вас имеются вопросы или предложения по поводу ОМЦ # Дающего Вторника, обращайтесь, пожалуйста, по электронной почте [advance@umcmmission.org](mailto:advance@umcmmission.org).

### **10 СПОСОБОВ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В КАМПАНИИ ОМЦ #ДАЮЩИЙ ВТОРНИК**

Снова мы призываем молодежные, миссионерские и информационно-

пропагандистские группы, а также остальных, собраться вместе, выбрать проект, которым вы интересуетесь больше всего, рассказать всем о нем и оказать ему финансовую поддержку. Чтобы группам было легче участвовать, мы разработали четыре простых шага для создания успешной «группы по активации любви», а также 10 творческих идей по проведению кампании, которые вы можете использовать, отредактировав их соответственно интересам группы, или для развития своего творческого плана кампании.

## **Четыре шага для организации команды**

Приводим четыре простых шага для создания успешной команды.

1. Пригласите потенциальных членов группы выбрать категорию, которая наиболее волнует их, используя список на вебсайте <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects/Categories>. В качестве подсказки предложите молодежи провести исследование и собрать информацию о важности этой миссионерской темы. Попросите молодежь запланировать время подумать над тем, что они чувствуют относительно этой темы. Какого рода озабоченность они испытывают и какие надежды они питают? Где они видят присутствие Бога в процессе работы?
2. Как только группа определила приоритетную область, выбирайте Адванс проект, действующий в этой области, который вы будете поддерживать в ходе кампании: <http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>
3. Призывайте членов молодежной группы разработать креативную кампанию, которую они будут воплощать в течение четырех недель, предшествующих дню ОмЦ #

Дающий Вторник. Они будут проводить информационно-пропагандистскую работу, заручаться молитвенной поддержкой и собирать средства для избранного проекта в общине, дома, в школе или в церкви.

4. Разработайте план праздничного богослужения после того, как подарки будут получены и/или онлайн отчисления сделаны в день 28 ноября.

## **Десять идей в помощь разработке кампании**

### **1. Содействуйте нефинансовой поддержке вашего проекта**

В качестве части подготовки к проведению кампании ОмЦ # Дающий Вторник, призывайте молодежь определить нефинансовые пути поддержки миссионера или проекта для дополнения к вашему финансовому пожертвованию. Вот некоторые идеи для начала планирования:

- Напишите письмо в проект или миссионеру.
- Включите особенную молитву каждую неделю за людей, которых затрагивают проблемы в различных сферах (образование, здоровье, вода и санитария и так далее), за лидеров общины, которые разрабатывают решения, и за миссионеров, которые применяют свой опыт в данном регионе.
- Подпишитесь на онлайн обновления по проекту или миссионеру.

Что бы вы ни решили, объясните молодежи, что оказывать помощь можно не только финансовым образом.

### **2. Определите степень своего воздействия**

Одна из задач кампании ОмЦ # Дающего Вторника заключается в выяснении, как гипер-потребительство и ваши взаимоотношения с «вещами» влияют на наши отношения с Богом и друг другом. Это исследование может определить

точку зрения на вопрос и выявить степень влияния наших затратных привычек на окружающих нас людей.

- Попросите подростков определить три любимых бренда одежды, еды, электроники и так далее.
- Затем попросите их провести некоторое исследование каждого бренда и выяснить, когда они были организованы, какова трудовая практика компании и какие материалы используются для производства. Суть не в том, чтобы кто-то чувствовал себя осуждаемым за покупку определенных брендов, но в том, чтобы подчеркнуть важность воздействия ваших покупок.
- Попросите молодежных лидеров разработать список сознательных альтернатив брендам из их списка. Равноценная замена может быть предложена в качестве варианта при покупке определенных товаров, особенно для любимых подростками конфет.

Кампании, отражающие или освещающие категории проектов Адванс в целях получения поддержки, не только осуществляют сбор средств, но и являются отличным способом научиться чему-то. Ниже приводятся три идеи для конкретных категорий Адванс программы. Если ваша категория не вошла в это число, просто сами придумайте идеи, относящиеся к теме, выбранной вашей группой.

### **3. Реализовывайте тематическую кампанию: WASH (вода и санитария)**

Вода и санитария (WASH) предоставляет осязаемый пример того, что многие люди принимают за само собой разумеющееся. Для молодежных групп, желающих добиться, что все люди имеют доступ к питьевой воде и санитарные условия жизни, следующие мероприятия связаны с WASH:

- Во многих частях мира, дети должны ходить за водой многие километры, чтобы обеспечить свои семьи питьевой водой. Дайте молодежи попробовать идти с канистрой, наполненной водой примерно на одну треть (около 13 фунтов, или чуть меньше 6 кг). Поощрите их обещаниями принять финансовые обязательства по поддержке проекта за каждые 10 минут переноски воды.
- Налог на пользование туалетом: быстрый способ подчеркнуть важность иметь чистое и надежное место для туалета — это взимать налог на туалет в вашей церкви. Просто разместите банку/ корзинку/ тарелку перед входом в туалет и призывайте людей жертвовать деньги. Если у человека нет при себе денег, то выдавайте им небольшой информационный листок с указанием адреса для отчислений и информируйте их о важной работе, проводимой программой WASH по всему миру.

### **4. Реализовывайте тематическую кампанию: EDUCATION (ОБУЧЕНИЕ)**

Образование играет важную роль в избавлении от нищеты и предоставлении людям возможности получить работу и управлять своей жизнью. Ваша молодежная группа может быть очень заинтересована темой образования, доступного всем людям. Если это так, то ниже приводим несколько идей для кампаний, повышающих уровень осведомленности и осуществляющих сбор средств в поддержку образовательных проектов.

- Поощряйте молодежь скоординировать и провести читательский марафон. Чтецы могут просить принять финансовые обязательства по поддержке образовательных проектов Адванс в зависимости от количества прочитанных страниц. Эта кампания не только повышает уровень осведомленности и собирает средства на образовательные проекты, но и также предоставляет молодежи

возможность больше узнать о жизни студентов во всем мире.

- Попросите молодежь узнать больше о жизни в конкретном регионе. Или попросите их, чтобы они сами выбрали разные части мира для изучения. Поставьте им задачу найти статьи, веб сайты и книги, которые уделяют внимание определенным темам в данном регионе: религия, искусство, еда, культура, образование, проблемы и так далее.
- После того как они найдут спонсоров с обещанием взять на себя финансовые обязательства за каждую прочитанную книгу, статью, посты в блоге и так далее, можно собраться в выходной день и обсудить собранный материал. Пусть молодежь ведет журнал по изучаемой теме с рисунками, молитвами и размышлениями.

## **5. Реализовывайте тематическую кампанию: HUNGER AND POVERTY (голод и нищета)**

Голод и нищета представляют еще одну тему с осязаемыми примерами, которая будет близка молодежи.

- Вкусности для еды — молодежь исследует и готовит еду из той части света, который они изучают. Если еда представляет собой перекуску, то она может быть продана в стиле распродажи выпечки. Если еда более сложна и может быть подана на обед или ужин, то можно организовать ужин для общины и продавать билеты. Используйте ткань и тарелки, которые отражают культуру представляемого региона.
- Пустые миски для обеда или ужина могут использоваться для сбора средств и представлять собой креативный элемент. Установите партнерские отношения с местной школой керамики и попросите молодежь сделать суповые миски.

Продавайте билеты на обед или ужин для общины, где будет предложен суп.

Стоимость билетов будет передана в поддержку проекта в рамках ОМЦ # Дающий Вторник. Гости могут также закупить керамические миски в качестве добавочного источника пожертвований в пользу выбранного проекта. Подумайте о возможности поделить половиной собранных средств с местной инициативой по борьбе с голодом.

- Установите партнерские отношения с местной продуктовой кладовой для бедных или благотворительной столовой. Попросите молодежь пожертвовать еду и вызваться волонтерами по раздаче продуктов или по обслуживанию на кухне.
- Запланируйте ночевку вне дома в знак солидарности с бездомной молодежью. Молодые люди могут принести спальный мешок, кусок картона и подушку и спать на открытом воздухе, например, на стоянке машин возле церкви или общественном парке (с получением соответствующего разрешения от властей). Попросите молодежь найти спонсоров, готовых послать средства на поддержку проекта ОМЦ # Дающий Вторник за каждый час, проведенный вне дома. Выясните обстоятельства, которые ведут к местной и глобальной бездомности. Обсудите трудности и сюрпризы, которые вы испытали во время этого мероприятия.

Не все кампании должны быть сфокусированы на финансах. Вот несколько способов углубить духовное понимание кампании и повысить уровень осведомленности относительно того, что вы собираетесь достичь.

## **6. Подготовьте урок по изучению Библии**

Подготовьте библейское занятие на основе 1 Послания Коринфянам Гл.12 в качестве справочной ссылки.

- Напомните молодежи, что мы все взаимосвязаны и нам посылаются различные дары, чтобы мы делились друг с другом, и в знак выражения Божьей любви помогали тем, кто в нужде.
- Попросите группу встать в круг и расставить руки как можно шире, касаясь друг друга только пальцами. Попросите одного человека выйти из круга, так что круг останется незавершенным, если остальные не будут двигаться. В зависимости от размера группы, разделитесь на малые подгруппы, которые будут представлять разные области деятельности, и пусть они обсудят, как каждая область влияет на все остальные прямо или косвенно.
- Обсудите, как проекты Адванс представляют работу, которую делаем мы как Объединенные Методисты.
- Исследуйте вопрос, как пожертвования являются преднамеренным способом оставаться взаимосвязанными друг с другом. Когда мы отдаем свое время, деньги или духовную поддержку, то мы делимся Божьей любовью серьезным и долговременным образом.
- Во время, когда мы уделяем столько внимания радостной подготовке к Рождеству и приготовлению подарков, ОМЦ # Дающий Вторник представляет собой возможность сосредоточить внимание на том, как пожертвования могут повлиять на мир позитивным образом, без материальных интересов.

## 7. Запускайте кампанию по повышению уровня информированности

Повышайте уровень информированности о дне ОМЦ # Дающий Вторник через сети средств массовой информации. Размещайте посты от

<http://www.umcmission.org> и рекламируйте кампанию следующими сообщениями:

- НАПРАВЬТЕ ВАШ ЭНТУЗИАЗМ НА ИСПОЛНЕНИЕ БОЖЬЕЙ МИССИИ. ОМЦ # Дающий Вторник. 11/28 <http://www.umcmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>
- Ищете эффективное средство против перерасхода денег в «Черную пятницу»? ОМЦ # Дающий Вторник-2017 состоится 28 ноября! <http://www.umcmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

## 8. Сделайте видео

Видео «ЭТО МОЯ ЗАБОТА» - полезный способ повысить уровень информированности для конкретных программ и просвещения прихожан о дне ОМЦ # Дающий Вторник.

- Сделайте надпись от руки на бумаге или картоне. На одной стороне попросите молодежь написать: «Моя забота - это \_\_\_\_\_» (впишите, какой проект находится в центре внимания индивидуума). На другой стороне напишите: «Я поддерживаю (название проекта) 28 ноября, ОМЦ # Дающий Вторник».
- Запишите на видео каждого подростка, который показывает обе стороны картона. Видео можно запустить в социальные сети.
- Сделайте более длинное видео с использованием этих клипов и объяснением для общины, что такое ОМЦ # Дающий Вторник. Разместите это видео на веб сайте церкви.

## 9. Проведите фотосессию.

Сфотографируйте молодежь, которая держит плакат с атрибутикой ОМЦ # Дающего Вторника, на котором сказано: «В день ОМЦ # Дающий Вторник я направляю свой энтузиазм на исполнение Божьей миссии. Пожалуйста,

присоединяйтесь ко мне, поддерживая \_\_\_\_\_ (название проекта/ имя миссионера) 28 ноября на сайте <http://www.umcmision.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>». Разместите эти «не-селфи» в средствах массовой информации и на вашем веб сайте.

В конечном счете, цель кампании — это различными путями призывать делать пожертвования 28 ноября. Сделать подарок в честь другого — это дар, который долгое время будет воздействовать на жизни других людей.

## 10. **Сделайте подарок**

Попросите молодежь приготовить ранние рождественские подарки в честь людей из их рождественского списка и перечислить их на проект Адванс или на поддержку миссионера 28 ноября.

## **ОМЦ # Дающий Вторник: вопросы и ответы**

### **Когда будет проводиться ОМЦ # Дающий Вторник в этом году?**

Кампания ОМЦ # Дающий Вторник проходит в первый вторник после американского праздника Благодарения. В этом году ОМЦ # Дающий Вторник наступает 28 ноября.

### **Что такое ОМЦ # Дающий Вторник?**

Кампания ОМЦ # Дающий Вторник есть часть международного движения за расширение духа благодарения на период за месяц до Рождества. В противовес гиперпотребительству Черной Пятницы и Кибер Понедельника, люди во всем мире празднуют ОМЦ # Дающий Вторник, поддерживая организации, преобразующие мир. Эта кампания дает возможность начать праздничный сезон с дарения, а не с получения.

ОМЦ # Дающий Вторник предлагает Объединенным Методистам возможность участия в поддержке проектов через Адванс.

### **Что такое Адванс?**

Адванс- это подотчетное подразделение Объединенной Методистской Церкви для целевого распределения средств, которое гарантирует 100-процентную передачу каждого пожертвования в фонд соответствующей миссии или служения.

Через Адванс, Объединенные Методисты могут направлять средства в адрес более чем 600 проектов, относящихся к Объединенному Методизму по всему миру. Спонсоры могут поддерживать работу более 300 миссионеров. Взятые вместе, проекты удовлетворяют широкий диапазон потребностей, начиная от помощи выжившим справиться с природными или гражданскими катастрофами и до помощи общинам при строительстве церквей, от дополнительного питания и образования для детей до оборудования больниц и клиник.

Адванс работает с церковными лидерами по всему миру для обеспечения того, что одобренные проекты находятся с полным соответствием задачам Объединенной Методистской Церкви в данной местности, помогает развивать взаимовыгодные партнерские отношения, делится информацией о проектах и миссионерах и рапортует о результатах финансовой поддержки.

С первого года его основания в 1948 году, Адванс помог направить более 3 миллионов пожертвований на общую сумму более 1 миллиарда долларов на поддержку тысяч проектов и служений.

## **Каково воздействие сбора пожертвований в течение одного дня?**

Несмотря на то, что люди могут посылать и посылают финансовую поддержку на счета Адванс круглый год, концентрация усилий в течение одного дня повышает уровень осведомленности не только о различных служениях конфессии по всему миру, но и о необыкновенной щедрости Объединенных Методистов. ОМЦ # Дающий Вторник имеет дополнительное преимущество: он укрепляет дух радостного христианского приношения даров.

Благодаря успеху ОМЦ # Дающего Вторника, Объединенная Методистская Церковь стала примером для других организаций, желающих участвовать в расширенной кампании ОМЦ # Дающего Вторника. В 2016 году более 2,550 человек из 19 стран пожертвовали в общей сумме \$853,909.78 на выполнение Объединенно-методистских проектов миссии и поддержку миссионеров в день ОМЦ # Дающего Вторника. Сравнивая результаты благотворительных сборов, пожертвования в день ОМЦ # Дающего Вторника почти вдвое превосходят предыдущие сборы, проходившие в течение одного дня, но не под лозунгом «Дающего Вторника».

Некоторые проекты поделились информацией, насколько их служение выиграло в результате сбора средств в ОМЦ # Дающий Вторник:

**«Местное население Никарагуа получает расширенные возможности стать действующими лицами своего развития»**  
<http://www.umcmission.org/Learn-About-Us/News-and-Stories/2016/January/0129qualityoflife>

**«Доступ к безопасной воде в Коста-Рике»**

<http://www.umcmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-june22>

**«Дары ОМЦ поддерживают права женщин в Никарагуа»**

<http://www.umcmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july06>

**«Летнее образование стимулирует обучение»**

<http://www.umcmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july21>

**«Налаживание контактов с сельским населением в Мексике»**

<http://www.umcmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-august03>

## **Будут ли предоставлены дополнительные средства, соответствующие суммам пожертвований в день ОМЦ # Дающий Вторник?**

Адванс сохраняет приверженность к идее поддержания крепкой финансовой основы, которая позволяет проектам и миссионерам строить взаимоотношения и расширять возможности миссии. В прошлом нам удавалось предлагать дополнительные средства, чтобы мотивировать пожертвования. В этом году, когда нет возможности предоставить дополнительные фонды, мы уверены, что наши щедрые сторонники будут продолжать поддерживать важные служения. Для продолжения этой динамики, Адванс по-прежнему отчисляет 100 процентов всех пожертвований на конкретный проект и работу конкретного миссионера.