

UMC #GIVINGTUESDAY™

[Campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2017]

Trousse à outils 2017 pour les conférences annuelles



De quelle façon votre conférence annuelle va-t-elle transformer la passion en action dans le cadre de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, le 28 novembre ?

LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU

Le thème de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2017 est « LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU ».

Ensemble, en tant que conférence annuelle, vous pouvez canaliser vos passions pour répondre aux besoins dans le monde d'aujourd'hui. Vous jouez un rôle crucial pour réaliser la mission de Dieu. Le 28 novembre 2017, les Méthodistes Unis vont de nouveau conjuguer leurs efforts pour soutenir les œuvres des projets de l'*Advance* et des missionnaires lors de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne [UMC #GivingTuesday].

Par le biais de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, les églises et les conférences combinent les dons pour l'Avent et la Noël en offrant des opportunités d'engagement et de mission au niveau mondial. En tant que conférence annuelle, vous offrez aux Méthodistes Unis et aux autres un moyen d'établir des

relations missionnaires grâce à un système qui est bien connu et auquel on fait confiance.

Nous vous prions d'utiliser les ressources suivantes de façons à répondre le mieux possible au contexte de votre église. Nous serions ravis d'en savoir davantage sur les façons créatives dont vous sensibilisez les gens à la mission et recueillez des fonds – en particulier sur ce que vous planifiez pour la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.

Nous vous remercions d'avoir tant de passion en vue de réaliser la mission de Dieu ensemble. Si vous avez des questions ou des commentaires quelconques sur UMC #GivingTuesday [Campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne], veuillez nous les envoyer à advance@umcmmission.org.

FOIRE AUX QUESTIONS au sujet de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne

Quelle est la date cette année de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne ?

#MardiJeDonne est reconnu le mardi suivant la fête de *Thanksgiving* (fête de l'Action de grâces) aux États-Unis. Cette année, #MardiJeDonne tombe le 28 novembre.

Qu'est-ce que la campagne de l'ÉMU

#MardiJeDonne ? La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne fait partie d'un mouvement international en vue d'accroître l'esprit d'actions

de grâces à la période de l'Avent. Dans le prolongement des deux jours de forte consommation, notamment le Vendredi fou [Black Friday] et le Cyber lundi [Cyber Monday], les gens de par le monde fêtent #MardiJeDonne pour soutenir des organisations qui transforment le monde. Cette journée dédiée à la générosité offre l'occasion de commencer la saison des fêtes en donnant au lieu de recevoir.

La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne offre aux Méthodistes Unis l'occasion de participer en soutenant des projets par le biais du programme *Advance*.

Qu'est-ce que le programme *Advance* ?

Le programme *Advance* est l'organe officiel de l'Église Méthodiste Unie qui est responsable de recevoir et de distribuer les dons pour des projets spéciaux et qui s'assure que 100 pour cent de chaque don soient utilisés à l'intention de la mission ou du ministère prévu.

Par le biais de l'*Advance*, les Méthodistes Unis peuvent faire un don à plus de 600 projets de par le monde associés à l'Église Méthodiste unie. Les donateurs peuvent également soutenir plus de 300 missionnaires. Tous ensemble, les projets répondent à toute une série de besoins, tel que fournir de l'aide aux survivants des catastrophes naturelles ou civiles, ou aider des communautés à construire des églises, à nourrir et à éduquer les enfants, ainsi que équiper des hôpitaux et des cliniques.

Le programme *Advance* travaille avec les responsables d'églises partout dans le monde pour s'assurer que les projets approuvés soient alignés avec les objectifs de l'Église Méthodiste Unie dans la région locale, aident à développer des partenariats qui sont mutuellement avantageux, racontent les histoires des projets et des missionnaires, et rendent compte de la façon dont les fonds ont un impact.

Depuis sa création en 1948, le programme *Advance* a aidé à distribuer plus de 3 millions de dons totalisant plus d'un milliard de dollars à des milliers de projets et de ministères.

Quel est l'impact de ces dons effectués le même jour ? Bien que les gens soient en mesure de faire des dons au programme de l'*Advance* toute l'année, et le font, concentrer les efforts sur une seule journée sensibilise les gens, non seulement aux divers ministères de notre dénomination à travers le monde, mais également à l'énorme générosité des Méthodistes Unis. La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne offre l'avantage supplémentaire de renforcer l'esprit chrétien de donner avec joie.

En 2016, plus de 2.550 personnes dans 19 pays ont contribué une somme totale de 853.909,78 dollars pour soutenir des missionnaires et des projets de mission méthodistes unis par le biais de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. En termes de dons à la mission en général, les recettes de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2016 étaient presque le double de ce qui avait été récolté dans le passé pendant une autre journée spéciale de collecte.

Des projets particuliers ont partagé quel a été l'impact de ces dons sur leurs ministères grâce à la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne :

« Habitants au Nicaragua habilités à être 'acteurs de leur propre développement' »
<http://www.umcmmission.org/Learn-About-Us/News-and-Stories/2016/January/0129qualityoflife>

« Accès à de l'eau potable au Costa Rica »
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-june22>

« Dons de l'ÉMU soutiennent les droits des femmes au Nicaragua »
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july06>

« Programme d'éducation d'été renforce l'apprentissage »
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnm-july21>

« Comblent les besoins des communautés rurales au Mexique »
<http://www.umcmmission.org/find-resources/newsletters/connectnmission/2016/cnmaugust03>

Les dons faits le #MardiJeDonne de l'ÉMU, recevront-ils des fonds complémentaires ?

Le programme *Advance* demeure déterminé à soutenir un fondement solide qui permettrait aux projets et aux missionnaires d'établir des relations et de réaliser leurs ministères. Dans le passé, nous avons eu la chance d'offrir un don complémentaire en vue d'encourager les gens à faire un don. Cette année, bien que ces fonds complémentaires ne soient pas disponibles, nous demeurons persuadés que vos sympathisants généreux continueront de s'engager à soutenir des ministères cruciaux. Pour maintenir cet élan, le programme *Advance* continuera à allouer 100 pour cent de tous les dons aux projets et aux missionnaires désignés.

VOICI 10 FAÇONS DONT VOTRE CONFÉRENCE ANNUELLE PEUT S'IMPLIQUER :

1. Demandez aux surintendants de districts de montrer une vidéo sur la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne durant les événements organisés par le district.
2. Encouragez les districts et les églises à organiser des concours amicaux en proposant des récompenses différentes (pour le don le plus élevé, le nombre de dons, le nombre d'églises qui participent, etc.)
3. Considérez la contribution de fonds complémentaires de la part de votre conférence à des projets ou missionnaires spécifiques avec lesquels la conférence a une relation.
4. N'oubliez pas d'inclure des annonces publicitaires sur toute publication imprimée ou en ligne de la conférence. Des bannières et d'autres ressources peuvent être téléchargées sur la page de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne : <http://www.umcmmission.org/giving-tuesday>.
5. Affichez le logo de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne [UMC #GivingTuesday] de manière parfaitement visible sur la page d'accueil de votre conférence avec la liste et la description des projets et des missionnaires qui représentent les priorités de la conférence.
6. Travaillez avec les pasteurs de la jeunesse et les responsables de la mission des églises locales en vue d'élaborer des stratégies pour la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.
7. Faites mieux connaître la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne par le biais de média ou de réseaux sociaux de la conférence. Partagez des posts du site *UMCMission* et aidez à promouvoir la campagne en utilisant des messages tels que :

Liez votre passion à la MISSION DE DIEU #MardiJeDonne de l'ÉMU, le 28 novembre !
<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>.

Quel est le parfait antidote pour éviter de trop dépenser le vendredi fou ? C'est #MardiJeDonne de l'ÉMU, le 28 novembre !
<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>

8. Affichez une illustration provenant de la page de Mardi Je Donne <http://www.umcmmission.org/giving-tuesday> et encouragez les gens à télécharger sur internet des « autoportraits altruistes » en utilisant une des illustrations.
9. Demandez aux membres de l'église et aux pasteurs de demander que les gens fassent un don/cadeau de Noël anticipé en ligne en leur nom à leur projet ou missionnaire préféré du programme *Advance* le 28 novembre. S'ils veulent toujours présenter un emballage cadeau, vous pouvez leur suggérer :

- de joindre à la notification une représentation symbolique du ministère choisi, par exemple, une carte de la région dans un beau cadre, une bouteille d'eau pour un projet d'approvisionnement en eau, un marteau pour un projet de construction, etc.
- de dessiner ou d'acheter une carte qui reflète le thème du ministère ou comprends une photo du missionnaire.

10. Envoyez par voie électronique un message comme celui ci-dessous à tous les responsables de vos églises locales – en particulier aux responsables de la mission :

Cher ami, chère amie,

Dans l'approche de la saison des fêtes de fin d'année, la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne vous offre l'occasion de célébrer l'esprit chrétien de donner avec joie en faisant un don par le biais de l'*Advance*.

Le 28 novembre, les Méthodistes Unis sont encore une fois invités à accroître l'esprit d'actions de grâces à la période de l'Avent en participant à la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.

Lorsque vous faites un don en ligne le 28 novembre, vous allez « LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU ».

L'année dernière, les Méthodistes Unis ont collectivement recueilli plus de 850.000 dollars en ligne par le biais de l'*Advance*. Comme toujours, lorsque vous faites un don par le biais de l'*Advance*, 100 pour cent de votre don soutiennent le ministère que vous choisissez ; les frais généraux sont couverts par d'autres moyens.

Comme vous le savez, notre église a une relation d'alliance avec ces missionnaires et/ou soutient ces projets du programme *Advance* :

[Insérez le nom du missionnaire ou du projet avec le lien vers la page de l'*Advance* pour faire un don]

Je vous remercie de votre soutien fidèle et de maximiser votre impact en faisant un don généreux le 28 novembre !

Que la grâce et la paix soient avec vous,

[Signature de l'Évêque ou du représentant de la conférence]