

UMC #GIVINGTUESDAY™

[Campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2017]

TROUSSE À OUTILS 2017

POUR LES PROJETS DU PROGRAMME *ADVANCE*



Cher projet du programme *Advance* :

**Campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne
pour 2017
[UMC #GIVINGTUESDAY 2017]
TROUSSE À OUTILS POUR LES
PROJETS DU PROGRAMME *ADVANCE***

LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU

Le thème de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne pour 2017 est « LIER VOTRE PASSION À LA MISSION DE DIEU ».

Dans le cadre du programme *Advance*, vous êtes un ministère crucial de l'Église Méthodiste Unie. Vous liez chaque jour votre passion à la MISSION DE DIEU pour répondre aux besoins dans le monde d'aujourd'hui.

Le 28 novembre 2017, les Méthodistes Unis vont de nouveau conjuguer leurs efforts pour soutenir les œuvres des projets de l'*Advance* et des missionnaires lors de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.

Par le biais de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, les églises et les conférences combinent les dons pour l'Avent et la Noël en

offrant des opportunités d'engagement et de mission au niveau mondial. En tant que projet soutenu financièrement par le programme *Advance*, vous offrez aux Méthodistes Unis et aux autres un moyen d'établir des relations missionnaires grâce à un système qui est bien connu et auquel on fait confiance.

Nous nous engageons à vous soutenir à travers les trois phases de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.

1. Mobilisez vos sympathisants

Laissez le travail que vous effectuez inspirer d'autres personnes à servir et à donner de leur propre façon. Entre le 14 octobre et le 28 novembre, contactez intentionnellement les personnes, les églises et les équipes qui ont à cœur votre ministère.

- Encouragez vos sympathisants à former des équipes de groupes de jeunes, de membres, d'amis, de famille, etc. en vue de sensibiliser les gens et de susciter de l'enthousiasme à l'égard de votre ministère et de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.
- Connaissez-vous déjà un donateur important qui soutient actuellement votre programme tous les ans ? Demandez aux églises, aux conférences ou aux personnes dévouées si elles seraient disposées à accroître leur don en offrant une somme équivalente aux dons recueillis en ligne pour votre projet de l'*Advance* le jour de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne.

- Réalisez une courte vidéo pour présenter votre projet et parler de votre travail.
- N'oubliez pas d'inclure la bannière « UMC #GivingTuesday » [Campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne] reliée par lien hypertexte vers votre site internet, blogue, lettre d'informations et page Facebook.
- Envoyez des cartes postales par courrier ou par voie électronique avec une photo de votre mission en action.
- organisez une vidéoconférence pour vous mettre en contact directement avec des sympathisants.
- Employez les réseaux sociaux pour afficher régulièrement des rappels que la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne est le 28 novembre, tels que les exemples ci-dessous :

Liez votre passion à LA MISSION DE DIEU le 28 novembre durant la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne
<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>.

Quel est le parfait antidote pour éviter de trop dépenser le #BlackFriday [vendredi fou] ? C'est #MardiJeDonne, ce 28 novembre !
<http://www.umcmmission.org/Give-to-Mission/Search-for-Projects>.

2. Manifestez votre appréciation

Faire un don à la mission transforme le donateur et le bénéficiaire. Au cours des semaines suivant la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne, trouvez des moyens créatifs pour remercier vos donateurs.

- Demandez à une personne dans la communauté de votre projet d'écrire un message de remerciement sur une carte de Noël.
- Affichez régulièrement des histoires, des photos ou des citations de personnes dont la vie a été transformée.

- Partagez des réflexions personnelles sur le travail en cours dans votre domaine de mission.

3. Partagez votre histoire

L'amour en action se multiplie. Veuillez partager avec nous comment la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne soutient votre œuvre. Nous voulons utiliser ces exemples de ministères qui transforment la vie et changent le monde pour encourager d'autres personnes à s'engager dans la mission.

UMC #GIVINGTUESDAY 2017 [CAMPAGNE DE L'ÉMU #MARDIJEDONNE 2017] TROUSSE À OUTILS POUR LES PROJETS DU PROGRAMME *ADVANCE*

C'est maintenant le moment d'établir une relation avec vos donateurs pour mieux faire connaître votre ministère. Veuillez trouver ci-dessous un exemple d'un message que vous pouvez utiliser et contextualiser.

Veuillez nous communiquer de quelle façon nous pouvons appuyer vos efforts à l'égard de la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. J'attends avec impatience d'en savoir davantage sur toutes les façons dont vous allez participer à cette campagne cette année. Nos prières continuent de vous accompagner lorsque vous liez votre passion à la MISSION DE DIEU.

Que la paix soit avec vous,

Russell Pierce, Directeur du Programme *Advance*

MODÈLE DE LETTRE

Chers amis, chères amies :

N'oubliez pas de retenir cette date ! Le 28 novembre 2017, c'est la campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne. L'année dernière, grâce à l'énorme générosité de nos sympathisants, nous avons recueillis près de 854.000 dollars durant le #MardiJeDonne de l'ÉMU. Ces dons nous ont permis de soutenir des missionnaires et des projets de l'*Advance*.

La campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne fait partie d'un mouvement international qui vise à accroître l'esprit d'actions de grâces à la période de l'Avent. Cette campagne vous offre l'occasion de commencer la saison des fêtes en donnant au lieu de recevoir. Et ce, en vue de soutenir des organisations telles que **[insérez le nom de votre projet]** pour lier vos passions à la MISSION DE DIEU.

Comme vous le savez, 100 pour cent de tous les dons effectués par le biais du programme *Advance* soutiennent directement nos œuvres.

Nous espérons que vous nous rejoindrez pour notre campagne de l'ÉMU #MardiJeDonne de multiple façons :

- en organisant une équipe qui vous rejoindra à soutenir une œuvre missionnaire cruciale.
- en affichant une bannière publicitaire sur votre site internet ou page Facebook.
- en offrant des fonds complémentaires le 28 novembre en vue d'encourager les autres à soutenir le projet de l'*Advance* No.
 [Lien pour la page de votre projet de l'*Advance* pour faire un don]
- en demandant que les cadeaux de Noël soient faits en tant que don en votre nom pour soutenir notre œuvre par un don/cadeau anticipé le 28 novembre.

Des ressources supplémentaires sont disponibles sur www.umcmmission.org/giving-tuesday. Je vous remercie de mettre l'amour en action de façons qui changent véritablement les vies !

Que Dieu vous bénisse, **[votre nom]**

Informations concernant les dons complémentaires

Le programme *Advance* demeure déterminé à soutenir un fondement solide qui permettrait aux projets et aux missionnaires d'établir des relations et de réaliser leurs ministères. Dans le passé, nous avons eu la chance d'offrir un don complémentaire en vue d'encourager les gens à faire un don. Cette année, bien que ces fonds complémentaires ne soient pas disponibles, nous demeurons persuadés que vos sympathisants généreux continueront de s'engager à soutenir votre ministère. Pour maintenir cet élan, le programme *Advance* continuera à allouer 100 pour cent de tous les dons aux projets et missionnaires désignés.